

Già duecento partecipanti al concorso “Ecoattivi” A marzo la prima estrazione

Gara a punti sui comportamenti eco-sostenibili, in palio un'auto elettrica e buoni da 25 euro

Leonardo Chiavarini

● «E tu quanti punti hai? Come sei messo in classifica?». No, non si parla di serie A, ma di Ecoattivi, un'iniziativa che ha raccolto successi da nord a sud della Penisola, collezionando le adesioni di oltre 300 comuni. L'idea alla base è semplice: una serie di giochi e sfide ecosostenibili per il bene dell'ambiente, ma anche per accumulare punti e cercare di vincere premi. L'anno scorso, alla rete dei comuni sostenibili si è unita anche Piacenza, i cui cittadini, in primavera, potranno sperare di essere sorteggiati tra i vincitori di una vettura elettrica, primo premio del concorso a livello nazionale. Per accaparrarsi l'automobile serve una buona dose di fortuna, ma il contest premia anche a livello locale con buoni sconto riscattabili nei negozi aderenti all'iniziativa.

Il primo passo da compiere per partecipare è scaricare l'app **Municipium**, occorrerà poi selezionare la città di Piacenza e il pulsante “Ecoattivi”, da cui sarà possibile entrare nella propria pagina personale o tramite spid o attraverso la creazione di credenziali ad hoc. Da lì in avanti si è pronti a partecipare alla gara, la quale funziona a punti, premiando le azioni virtuose. Sono 100 i punti per ogni prestito dalle biblioteche comunali, 200 quelli ottenibili per ogni conferimento di rifiuti ai centri di raccolta, 400 per ogni abbonamento mensile dell'autobus, 600 quelli che si ottengono inviando la foto della propria compostiera domestica o partecipando a un evento a tema ambientale e ben 1000 sono i punti previsti per coloro iscritti all'albo della cittadinanza at-

tiva o che sono accompagnatori delle linee pedibus scolastiche.

Accumulare punti consente di partecipare, oltre all'estrazione nazionale per l'auto elettrica, anche a 3 estrazioni piacentine

(marzo, luglio e novembre) per vincere buoni spesa da 25 euro utilizzabili in una lista di oltre venti attività cittadine: librerie, negozi d'abbigliamento, parrucchieri, pizzerie e tanto altro. Ogni 100 punti raccolti viene assegnato un biglietto elettronico per la lotteria, ne consegue che più azioni sostenibili portano più punti e questi, una volta tradotti in biglietti, permettono di aumentare le probabilità di vincita del cittadino ecoattivo. Manca poco alla prima estrazione dell'anno, la quale consegnerà i primi 35 buoni spesa. Per adesso i piacentini come stanno andando? «Bene, con-

siderando che siamo all'inizio», risponde Anna Pirillo, responsabile del servizio innovazione e sviluppo del Comune di Piacenza. «Infatti, il progetto è partito a novembre 2024, ma risultano già attivi circa 200 utenti. Tra le azioni preferite dai piacentini ci sono prevalentemente i quiz a tema ambientale; molti, però, hanno inviato anche la foto del loro abbonamento mensile al trasporto pubblico o della compostiera domestica». Sulla classifica, per ora c'è massima segretezza, perché già a marzo saranno svelati i primi vincitori. In ogni modo, il progetto è previsto per tutto il

2025 e potrà eventualmente anche essere rinnovato. «È un modo per incrementare le azioni virtuose e farle conoscere – spiega Pirillo –. Il progetto unisce l'ambito della cittadinanza e della partecipazione attiva a quello del digitale, inoltre rappresenta un sostegno utile al

commercio locale. La partecipazione dei commercianti piacentini è stata buona, molti di loro sono negozi storici del centro, ma l'elenco delle attività convenzionate è ancora ampliabile». Così, a guadagnarci è il piacentino ecoattivo, il commerciante e, soprattutto, l'ambiente.



